




Coca-Cola HBC strebt 100% Genauigkeit an mit der Vision-Picking-Lösung xPick

 **Coca-Cola**
Hellenic Bottling Company

 Thessaloniki,
Griechenland


 FMCG Industrie

 Produktive Nutzung

 2019

AUSGANGSSITUATION

Die Coca-Cola Hellenic Bottling Company (HBC) ist einer der führenden Abfüller für The Coca-Cola Company und verkauft jährlich mehr als zwei Milliarden Einheiten. Im Vertriebszentrum von Coca-Cola HBC in Thessaloniki, Griechenland, stellt das Team von zwölf Kommissionierern täglich die Bestellungen zusammen. Verschiedene Kisten und in Schrumpffolie verpackte Flaschen sowie Dosen werden für die Lieferwagen auf Paletten zusammengestellt. Für die Kommissionierung wurden in der Vergangenheit auf dem Palettenheber montierte Tablets in Kombination mit Handscannern verwendet.

 **Wir konnten durch die innovative Technologie von Ubimax die Produktivität erhöhen und gleichzeitig unsere Kommissioniergenauigkeit und damit auch die Kundenzufriedenheit steigern. Besser geht es nicht.“**

*- Suzana Rari, Supply Chain Managerin von
Coca-Cola HBC Greece & Cyprus*

GESCHÄFTLICHE HERAUSFORDERUNG

Coca-Cola HBC ist ständig auf der Suche nach neuen Technologien, die dazu beitragen, die Logistikprozesse von Coca-Cola HBC zu optimieren und den Kundenservice zu verbessern. Sie erkannten die Möglichkeit, auf Assisted Reality (AR) Lösungen umzusteigen, die die Kommissionierqualität und die Genauigkeit der Auftragsbearbeitung in ihrem Lager verbessern.

UBIMAX LÖSUNG

Um ihre Prozesse zu optimieren, entschied sich Coca-Cola HBC für die Implementierung der branchenerprobten Ubimax-Lösung xPick, die auf robusten RealWear HMT-1 Datenbrillen ausgeführt wird. Den Kommissionierern werden die zu sammelnden Positionen, Orte und Mengen direkt in ihrem Sichtfeld angezeigt. Um zu bestätigen, dass sie die Ware an der richtigen Stelle aufgenommen haben, scannen sie mit der Kamera ihrer Datenbrille einen QR-Code, der über der Palette hängt. Dadurch bleiben die Hände des Kommissionierers für die eigentliche Aufgabe frei. Die Aufträge werden Schritt für Schritt angezeigt. Dazu wurde das SAP-Auftrags- und Lagerverwaltungssystem von Coca-Cola mit dem Ubimax Frontline Server und xPick verbunden. Auf diese Weise wird das System auch automatisch über den Status aller Einzelbestellungen informiert.



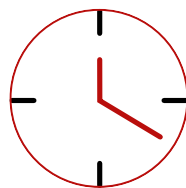
ÜBERZEUGENDE VORTEILE

Zwei Monate nach der Implementierung der Vision-Picking-Lösung kann eine Steigerung der Kommissionierleistung um ca. 6-8% erkannt werden. Ziel ist eine 100%ige Genauigkeit zu erreichen. Mit dem Einsatz der Ubimax-Lösung steigerte Coca-Cola HBC die Kundenzufriedenheit und verbesserte die Investitionskosten im Vergleich zu früheren Hand-scannern und der auf Palettenwagen montierten Tablets.

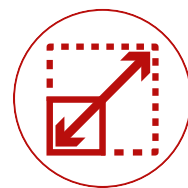
Auch die Kommissionierer sind mit der neuen Lösung zufrieden. Vor der Bereitstellung testeten sie eine Pick-by-Voice-Lösung und andere Technologien und stimmten für eine Vision-Picking-Lösung. Alle diese Vorteile von xPick, einschließlich der einfachen Skalierbarkeit der Lösung, waren so überzeugend, dass Coca-Cola HBC den Einsatz gleich an zwei weiteren Standorten umsetzte und insgesamt Roll-outs an acht Standorten plant.



99.99%
Präzision



6-8% erhöhte
Kommissionierleistung



Einfach
skalierbar

UBIMAX[®]
wear IT at work

Nehmen Sie Kontakt auf

Ubimax GmbH | Bremen | Frankfurt | München | +49 421 33 558 300
Ubimax Inc. | Atlanta | San Francisco | Chicago | +1 404 - 566 2921
Ubimax S.A. de C.V. | Guadalajara | +52 33 41 600 872

www.ubimax.com

info@ubimax.com