

# AUGMENTED REALITY IN DER LOGISTIK

## PICK-BY-VISION PILOT VON DHL & RICOH

### TESTPROFIL



**3 Wochen**  
erfolgreiche  
Kommissionierung



**10 Kommissionierer**  
nutzten  
Pick-by-vision



Mehr als  
**20.000 Artikel**  
aufgenommen



Mehr als  
**9.000 Aufträge**  
erfüllt

### QUALITATIVE ERGEBNISSE

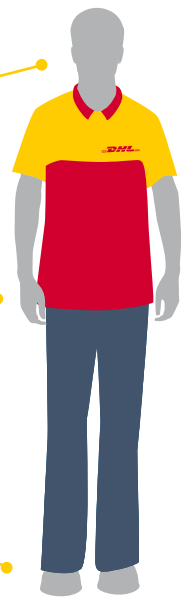
**„MAN SPÜRT ES KAUM  
BEIM TRAGEN“**



**„TOLL, DIE HÄNDE FREIZUHABEN“**



**„VIEL EINFACHER UND  
SCHNELLER ZU ARBEITEN“**



### AUSSTATTUNG



Mitarbeiter trugen  
Google Glass oder  
VuzixM100 mit  
Ubimax xPick Software



Keine  
Handscanner



Keine  
Picklisten

## MEHR ALS 25% EFFIZIENZSTEIGERUNG

Zeit pro  
Auftrag

